

Redes sociales como estrategia y las competencias digitales de docentes

Social networks as a strategy and digital competences of teachers

Oscar Rojas Carrasco**Marlenis Marisol Martínez-Fuentes****Andrés Farias**

Universidad Miguel de Cervantes, Santiago de Chile

ORCID. <http://orcid.org/0000-0002-6739-555><http://orcid.org/0000-0002-5926-599X><https://orcid.org/0000-0003-3644-2698>**Correos electrónicos:**oscar.rojas@umcervantesecontinua.clmarlenism3@gmail.comjose.farias@profe.umcervantes.cl

Recibido: 8 de septiembre de 2023

Aceptado: 28 de noviembre de 2023

Resumen: En este artículo sobre las redes sociales como estrategias y competencias digitales a nivel de la educación superior. El objetivo fue determinar las redes sociales como estrategia y las competencias digitales de docentes en los postgrados de Magíster a Distancia de la Universidad Miguel de Cervantes. La metodología centra en el enfoque cuantitativo, bajo una investigación descriptiva, donde se examinaron a 56 profesores y un cuestionario tipo Likert. Los principales hallazgos se ha verificado que las redes sociales como estrategia pueden ser positivas para conducir el magíster; los profesores logran fomentar la participación de los educandos en las diversas actividades.

Palabras clave: Redes; Sociales; Estrategia; Competencias; Digitales

Abstract: In this article about social networks as strategies and digital skills at the level of higher education. The objective was to determine social networks as a strategy and the digital competencies of teachers in the Distance Learning Master's degree programs at the Miguel de Cervantes University. The methodology focuses on the quantitative approach, under descriptive research, where 56 teachers and a Likert-type questionnaire were examined. The main findings have verified that social networks as a strategy can be positive for conducting the master's degree; Teachers manage to encourage the participation of students in various activities.

Keywords: Networks; Social; Strategy; Competencies; Digital

Introducción

En el universo globalizado, el procedimiento de la formación se establece por perennes transformaciones y evoluciones. Los desafíos que se delinean en dichas transformaciones han sido asuntos de constantes examinaciones en diversos estudios que se han efectuado en Latinoamérica. De ahí, la sociedad del conocimiento se halla inmersa en la colectividad de los saberes de manera integrativa y donde la educación juega un protagonismo determinante en la producción de tácticas o proyectos en función de llevar a la praxis los conocimientos (Aranguren, Franco & Silveira, 2016).

En ese sentido, las redes sociales en el universo, se han expandido vertiginosamente en todas áreas administrativas, políticas, ambientales, económica y, especialmente en los contextos educativos universitarios. Su mayor expansión se ha originado producto de la crisis sanitaria que se ha vivido en los últimos años en el planeta; accediendo al manejo contante mediante diversas herramientas tecnológicas. Por ello, en Latinoamérica, su uso ha logrado la incorporación de un sin número de sujetos que se conectan a través de ella para estar a tono con los acontecimientos que ocurren en el mundo.

Por su parte, Gómez et al. (2018) reflejaron que las redes sociales a nivel superior están destinadas a las interconexiones interpersonales que benefician la formación y la obtención de competencias a todo el personal docente que laboran en las universidades. Esto ha representado una innovación en las aulas, dado que se han dejado de lado esquemas rutinarios de enseñanza y se han incorporados espacios más interactivos, oportunidades de manejar una información más profunda y variada con el uso de la tecnología y las redes sociales.

Del mismo modo, las competencias ha sido una de las concepciones más empleadas en el aprendizaje y en los discernimientos pedagógicos en los tiempos postmodernos. Acevedo-Duque et al (2020) pensaron: las competencias están constituidas por todo aquello que se ha de aprender, ejecutar y llevar a la praxis lo que se asimilado en el fomento de las aptitudes, valores y sentimientos que se hallan inmersos en la formación e instrucción. A saber, las competencias están focalizadas

en la forma como el sujeto debe adquirir el aprendizaje, sus emociones, talento y destrezas frente a cualquier entorno.

Por ello, las competencias digitales se comprenden como el talento de integrar y manejar tecnología con propósitos educativos el cual envuelva la agrupación de competencias genéricas apropiadas en función de ofrecer un aprendizaje efectivo a los estudiantes. Asimismo, están vinculadas a los conocimientos esenciales que son obtenidos, de manera general, que inciden en pensamientos innovadores, creativos, liderizados, interconectados y con miras a una óptica de propiciar espacios para la reflexión y la sinergia de la educación (Torres-Flórez et al., 2022).

Ahora bien, en Chile, las redes sociales se han afiliado con un auge mayor en las universidades, razón por la cual se han considerado herramientas muy valiosas para guiar la enseñanza en los estudiantes en la educación a distancia; favoreciendo la interconexión, efectividad y correspondencia entre el docente y el estudiante e incidiendo en la excelencia académica (Cabrero et al., 2019). Al mismo tiempo, ha accedido el uso de herramientas tecnológicas que han sido manejadas para potenciar las competencias digitales en los profesores y aplicabilidad con el uso de plataformas.

En este contexto, la Universidad Miguel de Cervantes, ubicada en la zona Metropolitana de Santiago de Chile imparte carreras de pregrado, diplomados, postítulos y magíster en educación. En Especial el programa de magíster a distancia, donde imparte el Magíster en Educación Mención Curriculum y Evaluación Basado en Competencias y el Magíster en Educación Mención Gestión en Calidad, ambos se desarrollan mediante el uso de la plataforma Moodle.

De allí, que muchos docentes señalan la importancia que tiene el manejo de las redes sociales como estrategia y el fortalecimiento de competencias digitales; sin embargo, existe un grupo de profesores que se les ha dificultado el uso adecuado de algunas redes sociales que accedan a potenciar el conocimiento de los educandos y, así lograr los aprendizajes adecuados. También, han tenido limitantes en la motivación para que todos los estudiantes participen activamente en los foros de discusión, los mismo representan una oportunidad única de compartir todos sus saberes con el docente que conduce la asignatura y demás compañeros.

Por otra parte, manifestaron, algunos profesores, el poco fomento en la construcción de conocimientos que beneficie el desarrollo de las competencias digitales que induzca a la apropiación de tácticas de información, interconexión, aprendizajes colaborativos, manejo de mecanismos, herramientas digitales e innovación de los contenidos de los diversos ramos que se imparten en ambos programas de magíster.

Por las premisas, antes planteadas, se buscan mejoras que permitan mediar la situación que viven los profesores, por ello se efectuó la siguiente investigación que tiene como objetivo determinar las redes sociales como estrategia y las competencias digitales de docentes en los postgrados de Magíster a Distancia de la Universidad Miguel de Cervantes, como alternativa de potenciar el talento humano con la tecnología y, por ende, en los requerimientos que se ameritan en el manejo de plataformas y herramientas digitales.

Desarrollo

Las redes sociales figuran estructuras sociales que están formadas por una agrupación de individuos en la cual se interconectan por una o diversas particularidades de interacciones e intercedidas por plataformas tecnológicas que son parte del canal de intercambios que posibilitan el dinamismo entre ellas. Lima y Vargas (2020) conceptualizaron a las redes sociales como un sistema viabilizan la creación conexiones con otros usuarios y ambientes para colaborar con la información y provocar la construcción de interconexiones e interacciones entre sujetos disímiles. Las redes sociales acceden la interacción con otros sujetos donde mantienen diálogos y espacios para la reciprocidad de saberes, pensamientos y discernimientos.

Mientras, Cubero (2021) hace énfasis que las redes sociales se han apegado a la educación como mecanismos que progresan hacia ambientes comunicacionales de formación y cooperación, donde su esmero en ser aplicadas ha tenido bastante desarrollo de una forma exponencial; por ello las redes sociales como estrategia en los contextos educativos en función de fortalecer la enseñanza y, a su vez incide en el rendimiento académico de los estudiantes. Además, tienen gran potencial tecnológico, debido a que ofrecen una diversidad de servicios y beneficios para los sujetos que las

utilizan en cuanto a representan una comunicación adecuada, rompen fronteras en cualquier parte y da un acceso a nivel internacional.

Las redes sociales, son valiosas para los docentes como estrategia, debido a que les consiente tributar información y fijar ambientes de trabajos colaborativos, conviniendo con una formación más dinámica, proactiva, flexible y con evaluaciones participativas entre cada uno del educando; a su vez, accede en el profesor potenciar sus competencias digitales para desenvolverse en una mejor labor y enfatiza en toma de decisiones más apropiadas y auténticas (Salinas, 2020).

En las redes sociales, Casimiro et al. (2022) señalaron que en la estructura de las redes sociales que pueden ser ejecutadas por los profesores se halla la dimensión de entornos virtuales que tiene como propósito precisar espacios que suministren la diversificación de rasgos de la enseñanza en disimiles niveles. Así como, se inserta la funcionalidad que consiente la conexión y dinamiza entre los profesores-estudiante el proceso de formación e instrucción.

También, está el componente del aprendizaje, de acuerdo con Intirago-Cedeño et al. (2022), centrado el uso de metodologías y herramientas que acceden a facilitar la instrucción en función que los estudiantes puedan lograr las capacidades de autonomía, soluciones dificultades, el pensamiento creativo, mayor impulso al trabajo colaborativo y una educación holística. De allí, el aprendizaje de estar focalizado desde una óptica innovadora a la par con la tecnología, a la producción de pensamientos, en la edificación de saberes válidos, fiables y sean llevado a la praxis y a la sociedad.

Al mismo tiempo, involucra el aprendizaje significativo centrado en aquel involucra conocimientos anteriores del educando y esto accede a fijar un significado de lo aprendido y así poder utilizarlo en otras situaciones. Esto surge cuando existe una actual información de consigue mediante la retención del cognitiva que le antecede al estudiante, es decir, cuando el actual saber se obtienen de forma fundamental, coherente, sistematizada y coexistentes en el nivel de conocimiento. Este aprendizaje unido con las redes sociales como estrategia, se exhibe por ser espacios en la cual la interconexión entre estudiante-docente incluya cooperar, favorecer, ayudar e intercambiar información de interés, específicamente como canal de socialización y entretenimiento.

En este orden y dirección, las competencias digitales en la educación universitaria, se hace mucho énfasis en el uso de las tecnologías y los canales de comunicación como uno de los compromisos esenciales en la enseñanza y para la cooperación social; en ese sentido, es indudable que el avance científico de la tecnología, se necesario que los profesores y estudiantes en la educación a distancia formen las bases sólidas para asentar las competencias que permitan a desenvolverse de una manera creativa, innovadora y auténtica.

Al respecto, Orosco et al. (2020), las competencias digitales es la agrupación del potencial que le accede a los docentes de aprovechar las herramientas digitales para facilitar el proceso de enseñanza de una forma independiente, participativas y permanente. Al mismo tiempo, les permite a los profesores la incorporación de herramientas para el desarrollo de los aspectos académicos y competitivos, fundamentados en conocimientos, habilidades, capacidades y destrezas en su educación profesional.

Las competencias digitales en los docentes universitarios, se consideran como herramientas hondamente efectivas que acceden a intervenir en los modos, entendimientos y procesos. Mediante estas competencias, los profesores perfeccionan en el talento de desarrollar habilidades para suministrar los conocimientos y fomentar la innovación; en esencia estas competencias se transforman en recurso clave para promover cambios relevantes en la conducta de los estudiantes, optimando sus aptitudes, saberes y cualidades, con el propósito de fomentar sus creatividad y talento para administrar nuevos pensamientos.

Las competencias digitales involucran el agrupamiento de creatividad e innovación, la resolución de problemas aprender a aprender, el compromiso particular, la apropiación de tecnologías, el uso de la información y la participación. Por lo tanto, es imprescindible formar competencias digitales en los profesores a nivel universitario, razón por la cual deben ser competente estar a tono con la información actual capacitarse en habilidades investigativas, apropiarse de la construcción de saberes interconectados, actualizarse en uso de diversas plataformas y herramientas digitales.

Por ello, en el pensamiento de Levano et al. (2019), las competencias digitales envuelven las Tecnología de Información y Comunicación que agrupan las tecnologías de administrar la

información y traspalada de un sitio a otro; abarcando un amplio grupo de soluciones en la cual se almacena datos, los almacena y se puede recuperar inmediatamente, a saber, la tecnología forma parte de la utilización de medios informáticos para acopiar, solventar y difundir toda tipología de información en la diversidad de instituciones.

Igualmente, se halla la dimensión de plataformas virtuales que corresponden a espacios online donde profesores y educandos colaboran con información y en la que puede se pueden despejar incertidumbres, consultas y la estimación de su participación en foros, quiz y pruebas virtuales; lo relevante de esto es que el estudiante debe contar con acceso a internet, ordenadores o aparatos móviles.

Partiendo de lo antes expuesto, la metodología utilizada, en la presente indagación, fue en un enfoque cuantitativo con un diseño transversal de tipología descriptiva (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Asimismo, la población examinada constituida por 56 docentes que imparten el Magíster en Educación mención Curriculum y Evaluación Basado en Competencias y Magíster en Educación Mención en Gestión de calidad de la Universidad Miguel de Cervantes. Para la conseguir la información se manejó como técnica una encuesta anónima que fue aplicada en mes de mayo de 2022, usando un cuestionario con escalamiento tipo Likert, con cinco alternativas de respuesta, el cual fue enviado por internet a docentes con debido consentimiento. Para el procesamiento de los datos se empleó el estadístico SPSS para Windows, versión 25; así como la estadística descriptiva para examinar las particularidades de los participantes.

En lo que respecta a los resultados, esto simboliza la agrupación de estrategias, metodologías y herramientas de indagación focalizadas en demostraciones precisas mediante estudios estadísticos numéricos a través de exámenes o la aplicación de cuestionarios (Carrasco, 2019). Por ello, se procedió a la elaboración del instrumento donde se tomó en cuenta la operacionalización de la variable con sus dimensiones e indicadores; al mismo se le dio una validación por medio de la opinión de expertos y posteriormente se procedió a efectuar la confiabilidad del mismo, obteniendo un valor bastante significativo para su fiabilidad.

Posteriormente, se manejó el Statistical Package for Social Sciences (SPSS), suministrando la observancia de los datos conseguidos de la aplicación del instrumento de investigación a los docentes. También, se usó a estadística descriptiva que permitió ordenar la información metódicamente para ser analizada. En síntesis, una vez aplicada la estadística descriptiva, los datos se presentaron mediante tablas que accedieron a ordenar la información, fijándose en filas y columnas, efectuando el análisis respectivo, avalando los resultados con estudios relacionado con el mismo. A continuación, se presenta.

Dimensión	Indicador	Ítems	% Muy de acuerdo	% De acuerdo	% Neutro	% En Desacuerdo	% Muy en Desacuerdo
Entornos virtuales	WhatsApp	1	0%	79%	0%	21%	0%
	Facebook	2	0%	61%	14%	25%	0%
	Instagram	3	0%	75%	11%	14%	0%
Aprendizaje	Aprendizaje significativo	4	0%	65%	8%	27%	0%
	Aprendizaje participativo	5	0%	0%	13%	64%	23%
	Aprendizaje colaborativo	6	0%	0%	16%	59%	25%

Tabla 1: Variable: redes sociales como estrategia

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1, se exhibe la síntesis de los porcentajes alcanzado para la variable redes sociales como estrategia, se precisa en la alternativa Muy de Acuerdo con un 72%, un 15% se mantuvieron neutro y un 13% en Desacuerdo, en la cual el entorno virtual simboliza la interacción y el uso de la aplicación de Whatsapp, Instagram y Facebook, revelando que los profesores las utilizan para interactuar de forma sincrónica y asincrónica con los educandos; potenciando el aprendizaje e incidiendo en un dinamismo en el mismo.

Estos resultados, antes planteado se avalan con lo planteado por Cedeño y Murillo (2019), los entornos virtuales suministran la transformación de las características de la enseñanza a nivel universitario, debido a que tiene funcionalidades que deben tener acceso a una interconexión

apropiada y activa entre todos los que colaboran en el proceso. Además, la indagación de Roncancio (2019) los entornos virtuales ofrecen ambientes propicios para la cristalización de entendimientos a partir de la interacción entre profesores-estudiantes en la enseñanza y, optimiza la utilización de técnicas, recursos didácticos y mecanismos apropiados para la formación de los estudiantes; asimismo, la consolidación de equipos precisos para confeccionar acciones encaminadas a afianzar aprendizajes.

Del mismo modo, la dimensión relacionada con el aprendizaje se observa en el indicador aprendizaje el 65% se ubicó en la alternativa De acuerdo se insta a un aprendizaje que induce al estudiante a internalizar lo que interactúa en la plataforma. No obstante, un 62% se ubicaron en la categoría en Desacuerdo y un 24% en alternativa Muy en Desacuerdo no se alcanza el aprendizaje participativo y colaborativo, razón por la cual se carecen de competencias que incidan en la motivación, la comunicación y se fomente la empatía entre los que intervienen en la plataforma.

Los hallazgos, antes referidos, se contradice con lo planteado por Cabrera y Tapia (2023), el aprendizaje colaborativo enaltece la interconexión entre los estudiantes y grupos de ellos mediante la socialización, unificación y la diversidad como componente esencial para la instrucción de los mismos. Por ello, los profesores deben manejar estrategias digitales en la cual puedan establecer las relaciones en conjunto para conseguir los fines propuestos. También, lo planteado por Altamirano (2018), el aprendizaje colaborativo unido con las redes sociales tiene altos beneficios, debido a que consienten la construcción de entendimientos que intervienen en la interacción de equipos; respetando y admitiendo el razonamiento de cada uno de los educandos que integran el grupo y se expone el intelecto de los integrantes en aceptar las sugerencias o críticas que se puedan generar.

Dimensión	Indicador	Ítems	% Muy de acuerdo	% De acuerdo	% Neutro	% En Desacuerdo	% Muy en Desacuerdo
Tecnología de la Información y Comunicación	Conocimiento	7	0%	73%	6%	21%	0%
	Habilidades	9	0%	75%	11%	14%	0%

	Capacitación	8	0%	18%	7%	75%	0%
Plataformas Virtuales	Plataforma Moodle	10	0%	61%	14%	25%	0%
	Componente cognitivo	12	0%	75%	7%	18%	0%
	Componente afectivo	11	0%	21%	5%	74%	0%

Tabla 2: Variable: Competencias digitales

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2, se precisa un 73% respondieron en la alternativa De acuerdo poseen el conocimiento para el manejo de la Tecnología de Información y Comunicación y 21% se ubicó en la categoría En Desacuerdo. Mientras, un 75% señalaron en la alternativa De acuerdo tienen suficientes habilidades para el uso apropiado de la tecnología, lo que induce a decir, que los docentes tienen las fortalezas necesarias para el uso de la tecnología con propiedad y ellos les permite conducir aprendizajes virtuales. El estudio efectuado por Poveda-Pineda y Cifuentes-Medina (2020) avalan estos resultados cuando plantean que el uso de las TIC por los profesores en aula virtual trasciende a una mezcla de estrategias que impulsa el beneficio de mecanismos digitales en línea y aprendizajes significativos para el educando.

Mientras, que los resultados obtenidos en el indicador capacitación se observan que un 75% respondieron en la alternativa en Desacuerdo requieren de estar más actualizados en el manejo de las TIC que accedan a inserción de una diversidad de recursos digitales. Esto discurre del pensamiento de Bernate y Fonseca (2023), es esencial la capacitación constante de prácticas y habilidades con respecto a las TIC para alcanzar ambientes en la cual se propicie la motivación, participación y manejo de herramientas digitales con los estudiantes y, a su vez, enaltezca la capacidad profesional y particular de los docentes.

En este sentido, en el indicador plataforma Moodle, el 61% señalaron en la alternativa De acuerdo poseen las competencias digitales que inducen el manejo efectivo de la plataforma, lo que deja claro que los profesores, en su mayoría, tienen los conocimientos necesarios para la ejecución de las actividades programadas en la plataforma para los estudiantes que cursan las Maestrías en

Curriculum y Evaluación Basado en Competencias y Gestión de Calidad. Asimismo, el 75% se ubicó en la categoría De acuerdo se fomenta el componente cognitivo entre los estudiantes. Estos hallazgos se apegan a lo expuesto por Torres-Flórez et al. (2022), las competencias digitales en el uso de plataformas acceden que el docente se envuelva en entornos de enseñanza particular en la asignatura que está impartiendo, aprovechando, en todo momento, los medios informales, tecnológicos, didácticos, valores, responsables y comprometidos con la educación a distancia.

Sin embargo, en el indicador componente afectivo, se precisa un 74% estar en Desacuerdo que se fortalezca este componente porque se requiere de hacer más énfasis en el ambiente en línea que sea más atractivo, más motivantes e interactivo para los estudiantes. Estos hallazgos distan del planteamiento de Flores (2022), el componente afectivo debe estar centrado en la mejora del discernimiento y destrezas sobre las emociones de los estudiantes con el fin de optimar los retos que se le plantean con el uso de plataformas virtuales, el fortalecimiento de las relaciones interpersonales entre docente y estudiantes como vía para lograr las actividades programadas y la excelencia académica.

Conclusiones

Para dar respuesta al objetivo planteado de determinar las redes sociales como estrategia y las competencias digitales de docentes en los postgrados de Magíster a Distancia de la Universidad Miguel de Cervantes, se ha verificado que las redes sociales como estrategia pueden ser positivas para conducir estos magíster en la Universidad que está examinando; los profesores logran fomentar la participación de los educandos en las diversas actividades que se planifican en la plataforma; incidiendo en el fomento del pensamiento crítico, innovador, las competencias comunicativas, el aprendizaje significativo, colaborativo y participativo. Asimismo, se ha revelado que las competencias digitales deben desarrollarse adecuadamente porque son fundamentales para manejadas efectivamente con las redes sociales y otros mecanismos tecnológicos indispensables para la enseñanza a distancia.

También, las redes sociales como estrategia y las competencias digitales simbolizan un componente integrador, competitivo, participativo y colaborativo, debido a que facilita el proceso de enseñanza

hacia la consolidación de habilidades, destrezas, componentes cognitivos, afectivos, sean más proactivos e innovadores. Aunado a esto, debe estar inmerso en fundamentos pedagógicos, donde el docente agrupe conductas, acciones consientes y colaborativas dirigida a transformar aptitudes en los estudiantes y, por ende, a los profesores en llevar distintos métodos que induzcan a fortalecer las perspectivas didácticas, valores éticos y una formación autentica a tono con las Tecnologías de Información y Comunicación.

Del mismo modo, las redes sociales como estrategia y las competencias digitales deben estar inmersas en el conectivismo porque suministran elementos interactivos en la cual se busque potenciar el desarrollo de competencias, capacidades, conocimientos y habilidades en el manejo de las mismas; combinando la participación y conexión de nodos de examinación de autosuficiencia, autonomía y consolidación de entendimientos en aprendizajes virtuales de manera efectiva y apropiado para los estudiantes.

Sin embargo, la reflexiones realizadas con base a los hallazgos encontrados, no se puede dejar a un lado las deficiencias encontradas en el estudio relacionada con la capacitación permanente que deben tener los profesores para optimar el manejo de las TIC, para ello se insta a los docentes estar actualizados mediante cursos, participación en conferencias, seminarios u otros que incidan en la formación profesional del docente y, a su vez le proporcione herramientas actualizadas que les permita avanzar con aprendizajes más interactivos, interesantes, innovadores, motivantes e inciden en los estudiantes para poder transformar cualquier ambiente en cual se desempeña y ser traspolado al contexto universitario, su vinculación con el medio y la sociedad.

Otra debilidad estuvo centrada en el componente afectivo, este esencial que se desarrolle en todas las actividades que se planifiquen en la plataforma, dado que potencia la inteligencia interpersonal, las destrezas para fijar interconexiones emocionales entre docentes-estudiantes, a su vez se pueda humanizar en cuanto a la percepción de los esfuerzos, lo que se siente, la flexibilidad para comprender las tareas en el tiempo real y percibir las opiniones de los demás compañeros y, además profundizar competencias para solventar situaciones conflictivas y poder ser comunicadas de manera efectivas a los docentes.

Referencias bibliográficas

- Acevedo-Duque, Á, Argüello, A. J., Pineda, B. G., & Turcios, P. W. (2020). Competencias del docente en educación online en tiempo de COVID-19: Universidades Públicas de Honduras. *Revista De Ciencias Sociales*, 26, 206-224.
- Altamirano, J. (2018). *El aprendizaje colaborativo y las redes sociales*. (Tesis de magíster Informática Educativa, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29035/1/1803851409%20Jorge%20Ra%20c3%ba%20Altamirano%20Turushina.pdf>.
- Aranguren, M.J, Franco, S.H., & Silveira, L. (2016). Retos y Aprendizajes de Institutos de Investigación Transformadora. *Journal of technology management & innovation*, 11(1), 69-79.
- Bernate, J., & Fonseca, I. (2023). Competencias digitales en profesores de Licenciatura de Educación Física. *Retos*, (49), 252–259.
- Cabero-Almerara, J., Del Prete, A., y Arancibia, M. (2019). Percepciones de estudiantes universitarios chilenos sobre uso de redes sociales y trabajo colaborativo. *Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 35-55.
- Cabrera, E. & Tapia, S. (2023). Aprendizaje colaborativo aplicado en la enseñanza de la lengua y literatura: potenciando la participación y el desarrollo de competencias. *Ciencia Latina, Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 3266-3282.
- Carrasco, T. (2019). *Metodología de la investigación*. (4ta. ed.). Mc Graw Hill ediciones.
- Cedeño, E. y Murillo, J. (2019). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, (4)1, 119-127.
- Cubero, E. (2021). *Redes sociales y el uso a nivel universitario*. Ediquic ediciones.
- Gómez, I., García, F. & Delgado, M. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: Estudio integrado sobre percepciones. *Perspectiva Educacional-Formación de Profesores*, (57)1, 99-119.
- Flores, B. (2022). *Estudio del vínculo afectivo entre profesor y estudiante de enseñanza básica en contexto de virtualidad y su relación con la motivación escolar*. (Tesis de magíster en

educación, Universidad de Concepción, Chile).
http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/9610/1/Barria_Flores%282022%29%20ESTUDIO%20DEL%20VÍNCULO%20AFECTIVO%20ENTRE%.pdf.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, Ch. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill editores.

Intriago-Cedeño, M., Rivadeneira-Barreiro, M. y Zambrano-Acosta, J. (2022). El aprendizaje significativo en la educación superior. *Digital Publisher*, (V7)1, 418-429.

Levano, L., Sánchez, S., Guillén, P., Herrera, N., y Collantes, Z. (2019). Competencias digitales y educación. Competencias digitales y educación. *Propósitos y Representaciones*, (7)2, 569-588.

Lima, S. & Vargas, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4), 559-574.

Orosco, J., Gómez, W., Pomasunco, R., Salgado, E., & Álvarez, R. (2020). Competencias digitales en estudiantes de educación secundaria de una provincia del centro del Perú. *Educación*, 45(1), 52-69.

Poveda-Pineda, D. & Cifuentes-Medina, J. (2020). Incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) durante el proceso de aprendizaje en la educación superior. *Formación universitaria*, 13(6), 95-104

Roncancio, C. (2019). *Evaluación de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga (Colombia) mediante la adaptación y aplicación del sistema Learning Object Review Instrument*. (Tesis doctoral en Tecnología Educativa, Universitat de Les Illes Balears).
<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/671465/tcyrb1de1.pdf>

Salinas, G. (2020). Uso de las redes sociales y su relación con los hábitos de estudio en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la UNU, Pucallpa. (Tesis de magíster en Educación, Universidad Nacional de Ucayali, Perú).
http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4831/UNU_MAESTRIA_2020_TM_GUSTAVO-SALINAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres-Flórez, D., Rincón-Moreno, A. y Medina-Moreno, L. (2022). Competencias digitales de los docentes en la Universidad de los Llanos, Colombia. *Trilogía*, 14(26), 1-25.