

La educación ambiental desde la comunicación. Estudio de caso “La Ceiba”

The environmental education from communication. Case study The Ceiba.

Esperanza Morales Isaac**Fernando Guasch Hechavarría****Yanara Gé Licea**

Universidad de Oriente. Cuba

Universidad Guantánamo. Cuba

Universidad de Oriente. Cuba

Correo Electrónico(s):esperanza.morales@uo.edu.cuFhechavarria2013@gmail.comyanara.ge@uo.edu.cu

Recibido: 5 de septiembre de 2019**Aceptado:** 8 de noviembre de 2019

Resumen: En el consejo popular “La Ceiba” en el municipio Palma Soriano, son visibles los riesgos urbanos, asociados al deterioro ambiental y por ende a la calidad de vida de los comunitarios. Realidad que se revierte con la implementación de una estrategia comunicativa personalizada, dinámica y objetiva dirigida hacia el interior del proceso de comunicación con el objetivo de transformar el entorno. Se aplica la triangulación metodológica, métodos del nivel teórico y empírico. Se logran adecuadas condiciones en los lugares más vulnerables y disminuyen los índices de riesgos de desastres en la comunidad.

Palabras clave: Estrategia Comunicativa, Actores Sociales, Riesgos, Comunidad.

Abstract: In the popular council “La Ceiba” in the Palma Soriano municipality, urban risks are visible, associated with environmental deterioration and therefore with the community's quality way of living. Reality that is reversed with the implementation of a personalized, dynamic and objective communicative strategy directed towards the interior of the communication process with the objective of transforming the environment. Methodological triangulation, theoretical and empirical level methods are applied. Adequate conditions are achieved in the most vulnerable places and the rates of disaster risks in the community decrease

Keywords: Telling Strategy, Social Actors, Risks, Community.

Introducción

El presente trabajo de investigación es un ejemplo de la contribución de los Centros Universitarios Municipales (CUM) que, como parte del Sistema de Educación Superior de la República de Cuba, trabajan por el desarrollo local sostenible de nuestras comunidades. A partir de un diagnóstico situacional con fines de gestión de riesgos bajo un enfoque

multidimensional, se identificó como objetivo esencial la transformación del entorno y la influencia en las personas para que estén lo suficientemente informadas, sensibilizadas y obtengan percepción del riesgo urbano asociados al deterioro ambiental vinculantes con sus problemas de salud. Se contextualizaron las multiamenazas, vulnerabilidades y evaluados los riesgos, en el consejo popular “La Ceiba”, el cual abarca una extensa área urbana del territorio municipal con alta densidad poblacional, así como la presencia de diversas instituciones de importancia económica y social, que lo hace acreedor de particular atención por su potencial aporte al desarrollo local del municipio.

Si desde la educación formal e informal y articulando escuela-familia y comunidad no se fortalece la comunicación entre todos, los valores dirigidos al hábitat, los factores de vulnerabilidad y riesgos, generan más situaciones de desastre en nuestras comunidades.

Si no se realiza una estrategia coherente que armonice a los decisores, a los actores sociales y a la comunidad, las estrategias no se concretan. Entonces, es conveniente que se jerarquicen los programas de educación dirigidos a estos fines. Asimismo, se debe velar por el cumplimiento de las leyes y promover la autogestión comunitaria y sobre todo la responsabilidad.

Teniendo en cuenta estos argumentos, se hace necesario que los actores sociales de las comunidades jueguen un papel significativo en el desarrollo local comunitario, y se vuelvan entonces, un segmento importante en el cual desarrollen competencias transversales que los doten de potencialidades para avanzar en el camino hacia la implementación efectiva de estrategias; al centrar su atención en mejorar la calidad de vida de las personas, disminuir las problemáticas, disminuir la vulnerabilidad social, ambiental, económica y política del Consejo Popular, que tributan al desarrollo local y ese desarrollo local tiene que ver con el desarrollo sostenible que es un eje estratégico del Estado cubano.

El accionar sobre los referidos elementos no constituye una tarea exclusiva del personal de salud, por el contrario, es un encargo priorizado de los actores sociales, los que, desde su

gestión, utilizando la comunicación educativa como herramienta efectiva deben contribuir decisivamente al desarrollo local y comunitario.

Es conveniente recordar que Cuba es un país institucionalizado y existen organismos de la Organización Central del Estado, que tienen la responsabilidad de velar por los procesos de la salud humana y ambiental, y como en estos elementos aún existen dificultades y el Consejo de la Administración Municipal (CAM) y la Asamblea Municipal de Palma Soriano, también deben exigir más por el cumplimiento de esas leyes, razón esta que induce que ocurran tantos problemas en la comunidad, es por ello que los actores sociales deben accionar para que cada organismo juegue el papel que le corresponde.

El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) debe velar por el control de los focos contaminantes, la reducción de la carga y esto lo propicia la Ley 81 y otras, al centro Municipal de Higiene y Epidemiología le toca el control de vectores, a Servicios Comunes la erradicación de los vertederos y micro vertederos, al Instituto de Planificación Familiar (IPF) el planeamiento y uso del suelo, al Instituto Nacional de Recursos Hidráulico (INRH) el tema Agua y al Consejo de la Administración Provincial (CAP) gestar y a la Asamblea Municipal controlar.

Para el logro de estos propósitos es necesario contar con herramientas comunicativas que faciliten el intercambio de mensajes entre los organismos, organizaciones, actores sociales y la comunidad, lo que revela la importancia de atender esta arista como parte de la gestión de los actores sociales en la comunidad que potencie el desarrollo cultural comunitario y lograr mejoría en la calidad de vida, un mayor crecimiento personal, colectivo, sobre la base de acciones económicas, sociales, políticas y culturales en los integrantes de la comunidad.

Si bien es cierto que desde el punto de vista estructural, este Consejo Popular cuenta con una estructura de dirección donde los actores sociales están debidamente identificados, (presidente del Consejo Popular, instructores de arte, promotores culturales, de salud, profesores de educación física, delegados de circunscripción, presidentes de CDR, representantes de la FMC y organizaciones políticas. Sin embargo, en el orden de la gestión

en función del desarrollo cultural comunitario estos actores sociales no siempre se apropian de todos los medios, vías y canales de comunicación para establecer una transmisión clara y precisa de las orientaciones y mensajes que debe recibir la comunidad en función de la higiene comunitaria. Por esta razón la situación medioambiental del Consejo Popular La Ceiba amerita una acción eficaz de sus actores para enfrentar la falta de medidas higiénicas para resolver la situación del arroyo La Tusa, caudal de agua que surca la demarcación en toda su longitud, es víctima de la *antropización*.

Hoy ha dejado de ser un arroyo natural intermitente y se ha convertido en vertedero de desechos sólidos y desagüe de aguas negras de la ciudad de Palma Soriano. En el cauce de este arroyo se observan baterías de plomo y ácido, innumerables desechos sólidos, hasta construcciones en el cauce del arroyo que alteran su circulación y por ende generan inundaciones antropogénicas en caso de intensas lluvias. Toda la basura y desechos que recoge el arroyo la tusa, lo entrega al río Cauto, aportando una carga contaminante a la Cuenca de interés Nacional y en deterioro medioambiental del municipio.

Esta situación prolifera microvertederos, tupiciones, y focos de vectores que provocan en la población brotes de enfermedades diarreicas, además de las transmitidas por arbovirosis, asociadas a los ciclos de vida en el agua, con manifestaciones infecciosas en dengue, cólera, diarreas, problemas estomacales entre otras, en su mayoría por la falta de higiene en el hogar y la comunidad y la ineficaz información u orientación sobre medidas higiénicas a partir de los actores sociales, si bien es cierto que el arroyo La Tusa por la permanencia en el tiempo necesita acciones limpieza de diversa índole una estrategia de salud puede contribuir a solucionar una parte del problema, pues de nada sirve una limpieza a fondo del canal del arroyo sin una conciencia ciudadana.

De ahí que unas de las causas de las principales insuficiencias marcadas se centra en la carencia de una estrategia comunicativa que permita dinamizar la gestión de promoción y educación en higiene comunitaria por los actores sociales, como parte de la cultura comunitaria y qué acciones integrar en una estrategia comunicativa que contribuyan a dinamizar la gestión de promoción y educación en higiene comunitaria por los actores

sociales del Consejo Popular “La Ceiba”, en el municipio Palma Soriano de lo que se desprende como objetivo la implementación de una Estrategia Comunicativa de Salud para los actores sociales del consejo antes mencionado. En la investigación se considera un universo total de 213 personas, 48 actores sociales (dirigentes y líderes comunitarios) y 165 personas de la comunidad, de los cuales, de forma intencional por la investigadora, se tomó una muestra que quedó conformada por 35 actores sociales, lo que representan el 72.9% y 97 comunitarios, que representa el 58,8%.

Desarrollo

El estudio se sustenta desde un enfoque racional y dialéctico-materialista que permite el estudio de la comunicación, como elemento dinamizador de la gestión de promoción y educación en higiene ambiental comunitaria. La perspectiva metodológica definida se corresponde con la investigación social, donde se jerarquiza la investigación cualitativa, que, al estar basada en los significados, permite descubrir la esencia más profunda de los fenómenos; también se utiliza la perspectiva cuantitativa, ya que esta interrelación de perspectivas posee la ventaja de ofrecer una mayor fidelidad del hecho investigado. En el estudio se aplica la triangulación metodológica, cuyo fundamento reside en la coexistencia, complementación y síntesis de disímiles herramientas metodológicas, para el análisis de la comunicación como elemento dinamizador de la gestión de promoción y educación en higiene comunitaria.

Entre los métodos de la investigación del nivel empírico se empleó la observación, para evaluar la gestión de divulgación y educación higiénica de los actores sociales, particularizando en la utilización de la comunicación; la entrevista a los actores sociales y encuesta a integrantes de la comunidad, que constituyen herramientas de gran valor en la investigación. La significación práctica de la investigación se concreta en revelar la comunicación como elemento dinamizador de la gestión sociocultural, en función de la higiene ambiental comunitaria, por los actores sociales comunitarios.

Se propone como principal resultado: la implementación de una estrategia comunicativa, personalizada, dinámica y objetiva que perfeccione la gestión de promoción y educación en higiene comunitaria por los actores sociales, en función del desarrollo local del consejo popular “La Ceiba”, del municipio Palma Soriano.

La estrategia es portadora de las siguientes cualidades: personalizada pues logra un sólido compromiso y la implicación personal, voluntad, motivación y sentido de la necesidad del esfuerzo de cada implicado; dinámica por ser abierta, flexible, sujeta a la confirmación o rediseño que va indicando el proceso de su puesta en práctica sobre la base del conocimiento objetivo de la realidad social en que se desarrolla, en un acercamiento constante a la realidad para alcanzar los objetivos previstos; y objetiva al proyectarse, ejecutarse y controlarse sobre la base de las posibilidades reales de materialización, considera su contextualización, personalización y carácter dinámico.

La estrategia es estructura en las siguientes etapas:

- 1.- Etapa de diagnóstico
- 2.- Etapa de planificación, organización y capacitación.
- 3.- Etapa de implementación.
- 4.- Etapa de evaluación.

Objetivo General

Dinamizar la gestión comunicativa de promoción y educación en higiene comunitaria, a realizar por los actores sociales del Consejo Popular “La Ceiba”, del municipio Palma Soriano”.

Primera Etapa: diagnóstico

Objetivo de la etapa:

Determinar las necesidades y potencialidades para gestión comunicativa de promoción y educación en higiene comunitaria, de los implicados en la implementación de la estrategia.

Acciones:

1.- Diagnosticar el nivel de conocimientos de los actores sociales acerca de:

- Higiene ambiental.
- La comunicación de salud.
- Condicionantes de la higiene comunitaria.
- Técnicas participativas.
- Utilización de medios audiovisuales.
- Técnicas e instrumentos para el diagnóstico de la comunidad.

Ejecuta: Investigadora.

2.- Diagnosticar las potencialidades y necesidades de la comunidad en función de la cultura de higiene comunitaria.

Ejecuta: Investigadora y actores sociales.

Segunda Etapa de planificación, organización y capacitación.

Objetivo de la etapa:

Crear las condiciones organizativas y de capacitación que permitan materializar la implementación de las acciones estratégicas.

Acciones:

1.- Sensibilizar a los participantes en la implementación de la estrategia en el valor estratégico de la comunicación como elemento dinamizador de la gestión de promoción y educación de salud en función de la higiene de la comunidad.

Ejecutan: Investigadora y especialistas en comunicación.

2.- Realizar las coordinaciones organizativas con los directivos de los organismos y organizaciones de la comunidad para la implementación de la estrategia.

Ejecuta: Investigadora.

3.- Desarrollar talleres de capacitación sobre los siguientes temas:

- Higiene ambiental.
- La comunicación de salud.
- Condicionantes de la higiene comunitaria.
- Técnicas participativas.
- Utilización de medios audiovisuales.
- Técnicas e instrumentos para el diagnóstico de la comunidad.

Ejecutan: Investigadora, especialistas en comunicación, especialistas en higiene y epidemiología.

Tercera Etapa: Implementación.

Objetivo: Dinamizar la gestión comunicativa de promoción y educación en higiene comunitaria, realizada por los actores sociales del Consejo Popular “La Ceiba, del municipio Palma Soriano”.

Acciones:

1. Coordinar las estrategias de intervención entre todos los organismos y organizaciones.

Ejecuta: Dirigentes de la organizaciones y organismos de la comunidad y actores sociales.

2. Crear puntos de propaganda en la comunidad.

Ejecuta: Actores sociales.

3. Coordinación de pesquisa de salud con el Médico de Familia, jornadas de higienización y declaración de zona libre de vertederos.

Ejecuta: Actores sociales.

4. Establecer la realización de espacios y horarios fijos para la realización de audiencias sanitarias y barrio debate.

Ejecuta: Dirigentes de la organizaciones y organismos de la comunidad y actores sociales.

5. Vincular las instituciones educativas de la comunidad y sus estudiantes en la labor de promoción y educación de salud en función de la higiene de la comunidad, motivando a la realización de concurso, o taller para niños sobre cómo protejo mi entorno, escuelas.

Ejecuta: Actores sociales.

6. Utilizar técnicas participativas en las actividades de promoción y educación de salud en función de la higiene de la comunidad.

Ejecuta: Actores sociales.

7. Activación del dúo auto focal de los CDR.

Ejecuta: Actores sociales.

8. Convocar y premiar concurso “Por una imagen de mi comunidad”.

Ejecuta: Actores sociales.

9. Utilizar medios gráficos y audiovisuales en las actividades de promoción y educación de salud en función de la higiene de la comunidad.

Ejecuta: Actores sociales.

10. Adaptar los mensajes y comunicaciones referentes a la higiene comunitaria al lenguaje coloquial de la comunidad., mediante la realización de la “Campaña Basta ya...de arrojar basura al arroyo, de agua residuales”.

Ejecuta: Actores sociales.

10. Vincular la trasmisión y comunicación de mensajes de salud referentes a la higiene comunitaria con el desarrollo de actividades culturales, deportivas y recreativas.

Ejecuta: Actores sociales.

Cuarta Etapa: Evaluación.

Objetivo: Valoración de los resultados obtenidos con la aplicación de la estrategia elaborada.

Se ejecutó durante el desarrollo de las acciones estratégicas, lo que permitió realizar las correcciones y ajustes necesarios según los resultados de la evaluación de cada una de ellas. Esta investigación tiene aporte económico porque desde el punto de vista educativo

contribuye al ahorro de la fumigación, también las personas han logrado mayor sensibilidad y colaboración con el personal de la campaña y han contribuido Esta investigación es parte del proyecto GUCADEL.

Conclusiones

La comunicación en general y la comunicación social en particular, en su enfoque multifactorial y multisectorial, facilitan los mecanismos de ayuda a la promoción del desarrollo social, a la vez que contribuyen a establecer una mejor calidad de los servicios de las instituciones sociales y estructuras comunitarias, particularmente desde su función educativo-preventiva, la que es materializada a través de las prácticas comunicativas. Con la implementación de la estrategia los actores sociales se empoderaron de una adecuada comunicación y propaganda sobre temas de salud y del medio ambiente, se ha logrado una transformación desde el punto de vista educativo muy positiva en la mente de las personas de la comunidad en cuanto a la higienización que han realizado, además de la colaboración con el personal de la campaña, integración de los procesos de gestión entre los Grupos Básicos de Trabajo, el médico de familia y los miembros de la comunidad, resaltar como aspecto novedoso la toma de conciencia de los vecinos por mantener adecuadas condiciones de salud en los lugares más vulnerables. Además de que la investigación ha constituido una herramienta importante para perfeccionar la estrategia ambiental y de salud entre las instituciones en el contexto de análisis en función del desarrollo local del Municipio. Actualmente esta investigación se encuentra introducida en la práctica social y propuesta para su generalización en el municipio, pues se ha logrado revertir sensiblemente los índices de riesgos de desastres en esta comunidad urbana.

Referencias Bibliográficas

Arellano, E. C. (1998). *La estrategia de comunicación como principio de integración-interacción dentro de las organizaciones*. Razón y palabra, suplemento especial, enero-marzo. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/dir.html>

Arguelles, M. (2002). *Revista Estrategias de comunicación en Gestión de Riesgo en el curso de líderes*. Necesidad de Comunicación Social en la gestión de riesgo de desastres.

Disponible en: www.monografías.com

Armas Ramírez, N. (et.al.) (2003). *Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa*. Centro de Estudios de Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico "Félix Varela", Villa Clara. Cuba.

Beltrán, L.R. (2005). *La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Documento presentado en el III Congreso Panamericano de Comunicación. Buenos Aires.

Buen Abad Domínguez, F. (2013). *Filosofía de la Comunicación*.

Cardoso, H. (2017). *Diseño de estrategias de comunicación*. Colección de Dirección y Gestión de la Comunicación. Disponible en: <http://www.roa.ult.edu.cu>