
Concepciones teóricas sobre las redes sociales e identidad cultural en las Escuelas Pedagógicas

Theoretical conceptions about social networks and cultural identity in Pedagogical Schools

Abel Blain Carricarte

Joel López Rodríguez

Universidad de Pinar del Río, Cuba.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9567-4208>

<https://orcid.org/0000-0001-9975-7529>

Correo electrónico:

abel.blainc@upr.edu.cu

joel.lopezr@upr.edu.cu

Recibido: 10/01/2022

Aceptado: 12/05/2022

Resumen: La formación de la identidad cultural a partir del uso de las redes sociales, es vital como nuevo escenario de confrontación ideológica. El propósito de esta investigación radica en ofrecer algunas reflexiones sobre la formación de la identidad cultural a partir el uso de las redes sociales en las Escuelas Pedagógicas. Se emplearon en la investigación los siguientes métodos: el análisis documental, modelación, y el método hermenéutico, para la comprensión, explicación e interpretación de los datos consultados. Responde a la necesidad de dar respuesta a una de las líneas de investigación del Proyecto de investigación Contextualización Sociocultural de Procesos Educativos.

Palabras clave: Redes sociales; Formación; Identidad cultural; Escuelas Pedagógicas.

Abstract: The formation of cultural identity through the use of social networks is vital as a new scenario of ideological confrontation. The purpose of this research is to offer some reflections on the formation of cultural identity through the use of social networks in pedagogical schools. The following methods were used in the research: documentary analysis, modeling, and the hermeneutic method, for the understanding, explanation and interpretation of the data consulted. It responds to the need to respond to one of the research lines of the research project Sociocultural Contextualization of Educational Processes.

Keywords: Social networks; Training; Cultural identity; Pedagogical Schools.

Introducción

Las redes sociales experimentan un acelerado progreso científico técnico, en las diversas esferas del quehacer humano, transformando la sociedad y las relaciones humanas. Constituyen un canal de comunicación y una herramienta de apoyo a la educación, con un alto nivel de aceptación en los estudiantes, son espacios dinamizadores y facilitadores en la formación de la identidad cultural. En Cuba una de las prioridades esenciales para lograr

una cultura general integral es el uso adecuado de las tecnologías en el contexto educativo. Además La Red de Estudios de Identidad Cultural Cubana y Latinoamericana, establece la vigilancia científica de los estudios de identidad en el espacio virtual especialmente en las redes sociales Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram (García et al., 2021).

En la investigación se concibe el proceso de formación de la identidad cultural a partir del uso de las redes sociales como proceso sistémico, integral y coherente, asumiendo la identidad cultural como eje articulador de la actividad académica, investigativa y extensionista y que transcurre en etapas que funcionan desde la dinámica entre la lógica de la ciencia y la lógica de la profesión, de manera que favorezca la formación de la identidad cultural, a la altura de las exigencias de la sociedad cubana actual.

Desarrollo

Conceptualización de las redes sociales.

Las redes sociales imponen a la educación nuevos retos y desafíos que se sustentan en los cambios y transformaciones que se suceden de forma paulatina en la sociedad. Su estudio ha sido abordado por diferentes autores con la intencionalidad de arribar a una definición conceptual. Según Boyd y Ellison (2007):

Es un servicio basado en la web y que permite a las personas construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de usuarios con los que puede compartir, así como ver y explorar esa lista de conexiones realizadas por otros usuarios dentro del sistema. (pp. 210-230)

En el análisis de esta definición se concibe las redes sociales como un simple canal de comunicación y se obvia sus potencialidades para la formación integral de la personalidad. Según Hernández et al. (2017):

Las redes sociales se definen como estructuras en que los diferentes grupos mantienen relaciones sentimentales, amistosas o laborales en el contexto de la web 2.0, multiplicando los espacios de información, discusión e intercambio, de acuerdo con preferencias, intereses, entre otros factores.(pp. 242-247)

La socialización en el entorno virtual es uno de los factores esenciales que se pone de manifiesto, pero no se hace alusión a la generación de conocimientos a partir de la información que se brinda, donde el estudiante se convierte en protagonista de su propio aprendizaje, capaz de decidir el grado de penetración en cada una de las redes. Según Calva et al (2019):

Cuando se habla de redes sociales o social media, se hace referencia básicamente a las estructuras sociales formadas por diferentes individuos y organizaciones que se relacionan entre sí formando comunidades en plataformas digitales. Entre las más usadas están Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Instagram. (pp. 31-37)

Se hace referencias a las plataformas digitales y las diferentes comunidades que se constituyen en el entorno virtual, pero no se tiene en cuenta la formación de habilidades tecnológicas, de inteligencias múltiples, el aprovechamiento de este entorno para fortalecer las costumbres, tradiciones, y manifestaciones culturales propias del contexto sociocultural. Para Marín y Cabero (2019) afirman que:

La presencia de elementos como Instagram, Facebook, LinkedIn o Whatsapp van dibujando no solo un nuevo perfil en la forma de entender la práctica educativa, sino también en las relaciones que se establecen entre los estudiantes y de estos con sus profesores. (pp. 25-33)

El análisis de estas definiciones nos permite determinar que las redes sociales constituyen un apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje, fortalecen la autonomía, el trabajo cooperativo, el intercambio y se convierten en espacios inclusivos e innovadores que favorecen nuevas formas de enseñar y aprender en la educación.

Al abordar las redes sociales como contexto de formación de la identidad cultural, se concreta desde la mirada de la axiología marxista en la estrecha relación entre la práctica, el conocimiento y la valoración, como una de las premisas fundamentales en la educación de las nuevas generaciones.

Las redes sociales en la educación.

La utilización de las redes sociales en el entorno educativo, resulta imprescindible para la adecuada dirección del proceso docente educativo, en la formación integral de los estudiantes, acorde al contexto actual, al asumir una actitud responsable, ética y creativa, en el proceso de aprehensión de nuevos saberes, en la construcción de conocimientos y en la independencia cognoscitiva que va adquiriendo en el trabajo con estas tecnologías. Según Barcia et al. (2019) plantean:

La ciencia y la tecnología son dos de los supremos logros de la humanidad, por esta razón deben incorporarse enfoques en los programas educativos que pongan al profesional en contacto con la ciencia, la tecnología y sus consecuencias con el fin de que pueda ayudarse a sí mismo en la solución de sus problemas. (p. 434)

La utilización de estos recursos en los contextos educativos, favorece la construcción colaborativa del conocimiento, implica un cambio en la gestión de los procesos de enseñanza, fomenta una visión compartida del conocimiento, así como ayuda a la socialización del grupo. Según Cabero-Almenara, J. (2020):

Debemos abordar el redefinir el papel del docente en estos nuevos contextos formativos mediados por las tecnologías. Donde posiblemente ya no sea tan importante su papel como transmisor o transmisora de información, y otros, como el de diseño de situaciones mediadas de aprendizaje, de tutoría-orientación y de curadoría de contenidos; adquieran mayor relevancia. (pp. 2-3)

El docente debe plantearse la inserción de las redes sociales en el proceso docente educativo como eje transversal en la formación integral de los educandos, a partir de una adecuada planificación de objetivos, la selección de la red social más adecuada al perfil de sus estudiantes, los contenidos a abordar y los valores formativos que se ponen de manifiesto en el contexto.

Según Cabero y Martínez (2019) afirman:

Señalar que dentro del contexto debemos incorporar distintos tipos de componentes: actitudes del docente, experiencias de utilización de las TIC, características de los estudiantes, recursos técnicos disponibles, formación del profesorado, y objetivos y

propósitos esperados. A los que se les debería incorporar la estructura organizativa, la autoeficacia percibida, y los aspectos intangibles. (p.8)

En las redes sociales encontramos a una serie de limitaciones que se expresan en los riesgos de pérdida de privacidad, la insuficiente cultura de colaboración, la insuficiente formación de los docentes y estudiantes para participar en estas experiencias, y la calidad de la infraestructura tecnológica a utilizar. No obstante esto supone potenciar el desarrollo de habilidades, conocimiento, valores, actitudes y en el tratamiento de las tecnologías, para la expresión, comunicación y el aprendizaje en la vida.

Las redes sociales en la educación representan una alternativa para que los profesores y estudiantes logren la transformación contexto educativo que favorezca avanzar hacia un desarrollo humano sostenible. Contribuye a la formación de valores, y se convierte en una vía estratégica esencial para potenciar el mejoramiento de la calidad educativa.

Las redes sociales en la formación de la identidad cultural en las Escuelas Pedagógicas.

En la educación de las nuevas generaciones una de las premisas fundamentales es la formación de la identidad cultural, para su desarrollo intelectual y profesional, donde reviste singular importancia toda la herencia cultural que le ha antecedido, y su capacidad para analizar y transformar la realidad del contexto social donde se encuentra. Según Blain et al (2021), "Debe constituir el eje articulador de la actividad académica, investigativa y el trabajo educativo en las Escuelas Pedagógicas para una correcta integración entre lógica de la ciencia y la lógica de la profesión" (p.150).

Las redes sociales en la formación de la identidad cultural en las Escuelas Pedagógicas tiene un carácter peculiar que influyen en la preparación de cada estudiante, de acuerdo a las especificidades culturales que lo distinguen, en estrecha relación con los contextos en los cuales interactúan: la familia, la comunidad, agentes, agencias y la sociedad en general.

La educación de los estudiantes sustentados en el dominio del saber, el progreso tecnológico, la innovación y la creatividad, es de vital importancia en la formación de la identidad cultural a partir del uso de las redes sociales en las Escuelas Pedagógicas, la cual se define como:

El sentido de pertenencia que se expresa en las redes sociales a partir de los intereses comunes, y la frecuencia con que se desarrolla la dinámica de comunicación virtual, en el cual se comparte información y se apropian de rasgos culturales, que evidencian los beneficios de la comunicación para la formación de valores culturales en las plataformas digitales.

Donde reviste singular importancia destacar aspectos esenciales como:

Sentido de pertenencia:

- Desarrollo de conductas ético morales y de sentimientos de compromiso con la realidad.
- Aceptación o refutación crítica de elementos de otras culturas foráneas.
- Desarrollo de concientización de su futura labor profesional.

Intereses Comunes:

- Amistad.
- Relaciones personales.
- Relaciones profesionales.

Tipo de información compartida:

- Fotografía y video
- Sentimientos y emociones.
- Académica.

Apropiación de rasgos culturales:

- Conocimiento del proceso histórico en el cual se formó la cultura que lo identifica.
- Conocimiento de los éxitos culturales o científicos técnicos que ocurren en el país.
- Conocimiento y uso de las nuevas tecnologías de la información.

Beneficios de la comunicación:

- Comunicación con los contactos.

- Intercambio de ideas.
- Publicación de actividades estudiantiles.
- Entretenimiento.

Desarrollo de valores culturales en las plataformas digitales:

- Participación activa en la conservación de los valores cultural en las plataformas digitales.
- Participación en actividades artísticas y de divulgación cultural.

Dinámica de comunicación virtual:

- Poseer cuenta en una red social.
- No poseer cuenta en una red social.
- Uso de la red social de 1 a 3 horas al día.
- Uso de la red social de 4 a más horas al día

De este modo, las consideraciones que se presentan contribuyen a la preparación de profesores y estudiantes en el tratamiento de las redes sociales para la formación de la identidad cultural y se concretan en las siguientes ideas:

Realizar un diagnóstico del estado real de la integración de las redes sociales en el proceso pedagógico en función de garantizar la formación de la identidad cultural, a partir de las potencialidades y necesidades identitarias de los profesores y estudiantes.

Preparar a los profesores y estudiantes para el empleo de las redes sociales en la formación de la identidad cultural en el plan de estudios de la carrera.

Desarrollar las competencias para la utilización de las redes sociales en la formación de la identidad cultural en correspondencia con la estrategia curricular de la carrera.

Resaltar las vivencias, motivaciones, aspiraciones, y percepciones de los profesores y estudiantes en relación con su uso en el proceso pedagógico.

Analizar la estrategia educativa de la carrera para la inserción de las redes sociales en la formación de la identidad cultural y determinar cómo se evidencia su presencia en los objetivos de año, en el modo de actuación de la profesión y en las acciones formativas que se expresan por año.

Verificar las condiciones de infraestructura en relación con recursos y servicios asociados al empleo de las redes sociales en la formación de la identidad cultural como, por ejemplo: disponibilidad de laboratorios de computación para estudiantes, relación estudiante por PC, aseguramiento de PC y otros recursos para los docentes, dispositivos personales de docentes y estudiantes (PC, laptop, Tablet, celulares, etc.)

Posibilidades de conectividad a la red cableada, servicios de navegación, comunicación sincrónica y asincrónica, redes sociales, ftp, y otros.

Estado y uso de los recursos para su empleo en el proceso de formación inicial (portal educativo, repositorios, aulas.)

Fuente: Elaboración propia



Figura 1: *Formación de la identidad cultural a partir del uso de las redes sociales en las Escuelas Pedagógicas.*

La redes sociales en la formación de la identidad cultural aporta una nueva forma de análisis por parte de los profesores y estudiantes en los diferentes contextos de actuación y de su papel en la contemporaneidad, así como una nueva forma para interpretar el rol de estos en la propia actividad laboral, le imprime dinamismo y efectividad al trabajo que desarrollan las Escuelas Pedagógicas.

Conclusiones

La sociedad cubana contemporánea exige a la educación, la formación de profesionales creativos e innovadores, capaces de ajustarse a los cambios multifacéticos que suceden en el mundo de hoy, donde tiene un papel significativo el empleo de las redes sociales en la formación de la identidad cultural para la protección de los valores autóctonos de la cultura ,desde esta visión la pedagogía como ciencia es capaz de dar respuesta a las exigencias que la sociedad le impone a la educación identitaria.

De ahí que el diseño coherente en la preparación de profesores y estudiantes para el uso de las redes sociales en la formación de la identidad cultural en las Escuelas Pedagógicas esté encaminado no solo a potenciar el sistema de conocimientos sino también a acentuar los valores de la cultura local desde el enfoque histórico, y que constituya un elemento fundamental en su preparación y contribución al desarrollo local.

Referencias Bibliográficas

- Barcia, F. E.; Pico, J. C. y Macias, P. E. (2019). Ciencia, tecnología y sociedad: aportes en la formación profesional. *Opuntia Bravo*, 11 (2), 433-443. <https://doi.org/10.35195/ob.v11i2.773>
- Blain, A.; López, J., y Uncal, J.A. (2021). Concepciones teóricas sobre la formación de la identidad cultural en las escuelas pedagógicas. *Revista científico – educacional de la provincia granma*, 17 (4), 141-157. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca>

- Boyd, D. y Ellison, N. B. (2007). Social Networking Sites: Definition, History and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, (1) 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>.
- Cabero-Almenara, J. (2020). Aprendiendo del tiempo de la COVID-19. *Educare*, 24, Suplemento Especial, 1-3 <https://doi.org/10.15359/ree.24-S.2>
- Cabero-Almenara, J., y Martínez Gimeno, A. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación y la formación inicial de los docentes. *Modelos y competencias digitales* 23, (3) <https://doi.org/10.30827/profesorado.v23i3.9421>
- Calva Nagua, D. X., Galarza Schoenfeld, A. S., & Sare Ochoa, F. I. (2019). Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. *Conrado*, 15(66), 31-37. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- García Rodríguez, Y. V.; Martínez Casanova, M.; Torres Alfonso, A. M. & Medina Hernández, O. (2021). Red de Estudios de Identidad Cultural Cubana y Latinoamericana: su génesis y fundamentos metodológicos. *Universidad y Sociedad*, 13(3), 361-369.
- Hernández Mite, K. D.; Yanez Palacios, J. F. & Carrera Rivera, A. A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 242-247. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Marín-Díaz, V. y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa? RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>