
La familia rural en situación comunicativa culturalmente compleja. Retos en la estimulación de la primera infancia

The rural family in culturally complex talkative situation. Challenges in the stimulation of the first childhood

Julia Quira Mena Villar

Dirección Provincial de Educación. Guantánamo. Cuba.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5646-3579>

Correo electrónico:

kira@dpe.gu.rimed.cu

Recibido: 04/03/2021

Aceptado: 12/07/2021

Resumen: La comunicación es una necesidad para la existencia del hombre como ser social la cual le permite no sólo relacionarse entre sí, sino también adquirir conocimientos en cualquier contexto de convivencia. Sin embargo en la zona rural existen familias cuyos ambientes comunicativos no propician un adecuado proceso de estimulación de la comunicación no verbal desde la primera infancia, lo que quedó confirmado con el empleo de diferentes métodos de investigación. Para brindarles el conocimiento necesario, se diseñó una estrategia de orientación educativa con el propósito de elevar su preparación, empleando para ello a los agentes educativos de la comunidad.

Palabras clave: Comunicación; Primera Infancia; Orientación educativa; Situación comunicativa; Estimulación.

Abstract: The communication is a necessity for the man's existence like social being, which only allows him not to be related to each other, but also to acquire knowledge in any context of coexistence. However in the country area families exist whose talkative atmospheres don't propitiate an appropriate process of stimulation of the non-verbal communication from the first childhood, what was confirmed with the employment of different investigation methods? To offer them the necessary knowledge, a strategy of educational orientation was designed with the purpose of elevating its preparation, using for it to the educational agents of the community.

Keywords: Communication; First Childhood; Educational orientation; Situación communication; Estimulation.

Introducción

En Cuba y durante más de 50 años, la atención a la primera infancia ha sido voluntad política del Estado legislado en la Constitución y refrendada por el Código de la Familia, de la niñez y la juventud entre otros documentos jurídicos, siendo el Ministerio de Educación el encargado de concretarlo de conjunto con la familia y otros agentes comunitarios con el objetivo de favorecer el desarrollo armónico e integral de las nuevas generaciones en cualquier contexto donde estos se desarrollen.

Ante tales desafíos la sociedad se plantea el reto de fortalecer sus acciones transformadoras en la que niñas y niños de la primera infancia logren un desarrollo integral con énfasis en la comunicación por su importancia en este período atareo, con independencia de su procedencia y condiciones socioeducativas, situación que requiere de una mirada cada vez mayor al interior de la familia rural en la Provincia Guantánamo cuyos índices de ruralidad se encuentra entre los más elevados del país con aproximadamente el 80% de su superficie. (Frómeta, 2004, pp 21-25).

En estos contextos, donde persisten zonas de silencio, de difícil acceso y complejas por su lejanía, donde se obstaculiza la señal televisiva y con ello la información cultural, la comunicación adquiere características peculiares reflejado en un nivel de vocabulario activo reducido, pobre argumento en las explicaciones referidas a temas diversos, sobre todo en aquellos que distan de su realidad cotidiana, todo ello fruto de escasas vivencias socioculturales y bajo nivel de participación en la vida cultural de las comunidades. Así lo demuestran los estudios realizados por la autora en comunidades rurales y montañosas de la Provincia Guantánamo durante más de 10 años, unido a un intenso quehacer investigativo en el área de la comunicación.

El hecho de que al interior de estas familias se afecten recursos económicos, las barreras que generan los bajos niveles de acceso a la cultura, unido a las debilidades en la capacitación a promotores y ejecutores, la baja cifra de logopedas existentes en zonas rurales, por sólo citar algunos ejemplos, son algunas de las situaciones que pueden generar un ambiente comunicativo complejo o patrones lingüísticos inadecuados que influyen negativamente en el normal desarrollo de la comunicación en la primera infancia. (Rivera, Siverio, Yañez, 2005, p 4).

Precisamente en estas comunidades se ha apreciado que:

- Falta concreción en las acciones de capacitación a la familia rural desde el Programa Educa a tu Hijo dirigidas al desarrollo de la dimensión comunicación por no profundizar en el diagnóstico de necesidades y carecer de fundamentos teóricos especializados.

- No se aprovechan las potencialidades que brinda el entorno para estimular la comunicación en la primera infancia, lo que dificulta el establecimiento de una comunicación fluida y espontánea en las relaciones interpersonales y el aprendizaje.

Estas evidencias adquieren carácter transformador al incidir en la solución de la contradicción externa que se establece entre el nivel de desarrollo de la comunicación en la infancia temprana y las insuficiencias que se generan en el proceso de estimulación desde el Programa Educa a tu Hijo en la zona rural, constituyendo una problemática científica la orientación a la familia rural en la estimulación de la comunicación en la primera infancia, lo que exige la elaboración de propuestas donde se involucren los agentes educativos de la comunidad con el apoyo de métodos de investigación pedagógica.

El artículo tiene como propósito esencial la elaboración de una estrategia de orientación educativa para el perfeccionamiento de la preparación a promotores y ejecutores del programa Educa a tu Hijo en la orientación adecuada a las familias sobre cómo estimular el desarrollo de la comunicación de sus hijos en la primera infancia, empleando para ello a los agentes educativos de la comunidad con énfasis en la zona rural.

Desarrollo

La comunicación ejerce su influencia desde las edades más tempranas; en el primer año de vida se considera como elemento fundamental la comunicación emocional del infante con el adulto, mediante la cual establece sus primeras relaciones y se introduce en el mundo de los objetos, siendo los padres y la familia en general el primer medio de comunicación esencial que tiene el niño, pero si esta comunicación no va acompañada de una relación afectiva lo suficientemente sólida, si no se da una interacción adecuada con una comunicación rica en contenido, poca o deficiente influencia tendrá el hogar en el infante. (Fernández, G. 2002, p. 2-6)

Para garantizar que la familia, como principal ejecutor del Programa Educa a tu Hijo pueda contribuir a estimular la comunicación de sus hijos, es preciso un perfeccionamiento de las orientaciones que esta recibe y para ello resulta imprescindible

que los diferentes agentes y agencias que intervienen en su implementación estén debidamente capacitados. (Ríos, I., 2007, pp. 31-33)

Así mismo, para perfeccionar el desarrollo de la comunicación en la infancia temprana perteneciente a la zona rural, resulta necesario considerar las particularidades del entorno en el cual se desarrollan caracterizado por el predominio de la actividad agrícola a la cual dedican gran parte del tiempo no sólo los padres, sino también las madres, lo cual en ocasiones no permite el vínculo estrecho y sistemático con los infantes constituyendo un obstáculo para la estimulación de la comunicación al no aprovechar las situaciones comunicativas cotidianas para tales empeños.

Se considera que existe una situación comunicativa culturalmente compleja cuando estamos frente a un tipo particular de familia que presenta limitaciones para el cumplimiento de su función educativa en el área de la comunicación a partir de un bajo nivel de implicación y participación en la vida cultural y social de la comunidad de la que forma parte, el establecimiento de patrones comunicativos inadecuados por infraestimulación, que inciden en la consecución de sus fines con la calidad requerida, en tanto impactan negativamente en el desarrollo de la comunicación de sus hijos en la primera infancia. (Burke, Rodríguez, Pérez, Yáñez, Gómez, García y et al, 2007, p. 6-11)

Como paso previo se partió de un diagnóstico que utilizó los métodos de observación participante, análisis de documentos, entrevista a familias y especialista, además del procesamiento de la información, los cuales se integraron a una muestra constituida por trece familias y cuatro promotores del Programa Educa a tu Hijo, siete agencias comunitarias y tres especialistas en Logopedia, todos residentes en el Consejo Popular La Tinta del Municipio Maisí, considerado uno de los más rurales del país.

Para el estudio del estado actual se determinaron como criterios para el análisis la preparación que poseen promotores y ejecutores del programa para orientar y preparar adecuadamente a la familia y el papel del logopeda como personal especializado en la labor de orientación educativa. Se procedió al análisis de los folletos del programa Educa a tu Hijo, específicamente lo relacionado con la dimensión comunicación, los Programas de

2do, 3ro y 4to año de vida de la primera infancia y la Resolución 126 (Ministerio de Educación [MINED], 1985) que norma el trabajo con la Edad Temprana.

Fueron entrevistadas trece familias cuyos entornos socioeducativos son considerados complejos a partir de no disponer de suficientes recursos de índole sociocultural para lograr una mejor estimulación de la comunicación en sus hijos, los resultados de la observación participante permitieron corroborar tal afirmación. Se trata de familias con limitada tenencia de medios electrodomésticos como la radio, televisión, escasos de juguetes, libros de cuentos, entre otros. Se constató que el 69,2% de las familias no disponen de radio, televisión y/o juguetes con los cuales estimular la audición fonemática y facilitar representaciones a partir de imágenes visuales que estimulen la comunicación. En once de las trece familias, que representa el 84,6% predomina la actividad agrícola como actividad fundamental y en seis de ellas, la madre también se incorpora a esta actividad por lo que dedican poco tiempo a interactuar y estimular a sus hijos.

Por otro lado se entrevistaron a las 4 promotoras corroborando que tres de ellas (75%) no poseen los conocimientos especializados necesarios para orientar adecuadamente a las familias, teniendo en cuenta que no proceden del sector educacional, lo cual limita su accionar en este sentido. Las tres logopedas pertenecen a direcciones zonales, lo cual no facilita su vinculación sistemática con el programa al no organizarse la atención al programa desde su planificación individual.

De las siete agencias y agentes encuestados se pudo conocer que sólo la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y la escuela primaria se involucran al trabajo con la familia desde el programa Educa a tu Hijo, lo que representa el 28,5%. La Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP) no tiene vínculo alguno y la Sala de Video no es sistemática en la influencia que debe ejercer.

Como se puede observar, de forma general se presentan insuficiencias tanto en el proceso de capacitación a promotores y ejecutores, como en la participación de los agentes y agencias de la comunidad en el vínculo con la familia desde el programa Educa a tu Hijo, lo cual afecta el proceso de estimulación de la comunicación de los infantes de la zona rural desde

los primeros años de vida, lo cual exige una mirada más detallada de todos los protagonistas que intervienen en este importante Programa.

Propuesta de solución.

Para dar solución a la problemática planteada se propone una estrategia de orientación socioeducativa dirigida a la familia rural sustentado en una concepción de orientación a familia en situación comunicativa culturalmente compleja desde el Programa Educa a tu Hijo con la participación de los agentes y agencias comunitarias. Según Valle, (2012): una estrategia es “un conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que partiendo de un estado inicial (dado por el diagnóstico) permiten dirigir el paso a un estado ideal como consecuencia de la planeación” (pp. 15-17)

La estrategia considera los elementos que devienen en concreción del modelo de estimulación de la comunicación en la infancia temprana desde el Programa Educa a tu Hijo de la zona rural, entorno en que se concreta la misma, los cuales han permitido estimular la comunicación a partir de las potencialidades de la comunicación no verbal como base para el desarrollo de la comunicación oral.

Estrategia de orientación a la familia rural en situación comunicativa culturalmente compleja.

Momentos de la Estrategia:

- I. Sensibilización
- II. Caracterización
- III. Ejecución
- IV. Evaluación

I Etapa- Sensibilización: Esta etapa va dirigida no a la familia en sí, sino a los agentes y agencias educativas que interactúan en la comunidad a fin de concienciarlos de la necesidad de que todas las acciones estén dirigidas a fomentar en la comunidad ambientes lingüísticos adecuados a través de las diferentes actividades que se desarrollen por las diferentes organizaciones comunitarias. Las acciones que se acometen en esta etapa incluyen a las

organizaciones de masas (Federación de Mujeres Cubanas, Comité de Defensa de la Revolución La Asociación de combatientes) y los organismos (Cultura, Deporte, La Asociación de Agricultores, Salud Pública, y por supuesto Educación).

Acciones:

- Desarrollo de talleres sobre :
 - Cultura y comunicación.
 - Etapas del proceso de formación y desarrollo del lenguaje.
 - Características de la comunicación en diferentes contextos
 - Signos de alerta a tener en cuenta por la familia para evitar el establecimiento de ambientes verbales inadecuados o situaciones comunicativas culturalmente complejas.

II Etapa: Caracterización: Esta etapa va dirigida a caracterizar a las familias de la comunidad para organizar el sistema de tareas y actividades a desarrollar con los agentes y agencias que interactuarán directamente con las familias en situación comunicativa culturalmente compleja.

Acciones:

- Conocer tipo y constitución familiar.
- Modo de vida y relaciones interpersonales.
- Fuente de empleo
- Figuras de apego a los infantes y tiempo dedicado a su estimulación.

III Etapa: Ejecución: Los agentes y agencias despliegan las acciones de trabajo individual y colectivo con las familias desde el Programa Educa a tu Hijo con la activa participación de los promotores.

Esta etapa tiene dos momentos:

- 1er momento: dirigido a la estimulación del desarrollo en general

- 2do momento: dirigido a la adquisición cronológica del lenguaje.

El primer momento dirigido a la estimulación del desarrollo en general, se capacita directamente a los agentes y las agencias comunitarias sobre las etapas de desarrollo ontogenético del lenguaje, los logros que deben de obtener en cada una de ellas y el conocimiento de las acciones de estimulación que deben convertirse en práctica cotidiana por la familia. Esta capacitación es esencial para mejorar el desempeño de los promotores y ejecutores del programa, no sólo en el orden humano y profesional sino también epistémico. (Travieso, 2008, pp. 23-28).

Todas las acciones dirigidas a la estimulación de las diferentes dimensiones tienen como denominador común la necesidad de una sistemática relación afectiva fundamentalmente de la madre con el niño mediada por el lenguaje a través del complejo de animación y ello va propiciando la adquisición cronológica del lenguaje lo cual favorece el desarrollo de la comunicación.

Dichas acciones serán debatidas con los agentes y las agencias comunitarias de conjunto con promotores del Programa Educa a tu Hijo para favorecer su preparación en función de facilitarles el intercambio con las familias en situación comunicativa culturalmente compleja. (Añorga Morales, 2004, pp. 20-23)

A continuación se ilustra el contenido del calendario de desarrollo del niño en la infancia temprana, en el cual se apoya la Estrategia para la estimulación de la comunicación. (Ver tabla 1)

Tabla 1: Calendario de Desarrollo del niño de 0 a 18 meses

0 mes	2 meses	3 meses
Importante en este período: hablarle, tomarlo en brazos, mimarlo, cantarle.		
 Pasa casi todo el día dormido	 Le interesa ver lo que hay a su alrededor.	 Juega con las manos
 Se despierta y llora por hambre ó por humedad	 Fija la vista y sigue con la mirada	 Tira del pelo e intenta tocar la cara. Al hablarle emite sonidos(aa, uu, em)
 Se tranquiliza al oír la voz y aprende a mirarte	 Responde a la voz y caricias con sonrisas o sonidos: grrr	 Sostiene la cabeza erguida un ratito.
 Boca abajo levanta la cabera unos instantes.	 Presta atención a objetos móviles y de colores vivos.	 Boca abajo se sostiene y levanta la cabera.
Se precisa que a los 3 meses debe sonreír, fijar la mirada y sostener bien la cabeza.		
4 mes	5 meses	6 meses
 Se orienta hacia los sonidos, gorjea y grita para llamar la atención	 Juega con los pies y las manos.	 Contesta con sonidos cuando le hablas.
 Ríe a carcajadas cuando juegan o le hacen cosquillas	 Agarra y suena el sonajero, juguetes y otros objetos	 Agarra sus pies. Sostiene objetos y los lleva a la boca
 Si se mantiene sentado sostiene bien la cabeza	 Reconoce a quienes están con él	 Se apoya sobre las manos y puede voltear
Se precisa que a los 6 meses muestra interés por agarrar objetos.		
7 meses	8 meses	9 meses
 Cierra la boca cuando no le gusta la comida o no quiere más	 Lloro cuando la madre se ha ido de su lado aunque esté con la abuela.	 Estira los brazos para que lo carguen, palmotea, imita y dice adiós.

Fuente: Matas, 2008

Para lograr un proceso de estimulación de la comunicación eficiente en la infancia temprana resulta esencial que el desarrollo del niño guarde correspondencia con las etapas del desarrollo ontogenético del lenguaje, lo cual es posible si tenemos en cuenta que la primera manifestación de comunicación del infante con el medio es el grito inicial. (Ver tabla 2)

Tabla 2: Etapas en la ontogénesis del lenguaje.

ETAPAS DEL DESARROLLO ONTOGENETICO DEL LENGUAJE			
	PRELENGUAJE	PRIMER LENGUAJE	LENGUAJE PROPIAMENTE DICHO
Duración	Se inicia desde el llanto o grito inicial del recién nacido hasta el final del 1er año de vida.	Entre los 24 y los 30 meses	Entre los 33 meses y los 4 ½ años
Características	Es una etapa de vocalización, murmullo y gorgeo que ocurre de forma refleja debido al paso del aire a través de las cuerdas vocales: - primero indiferenciada (desde el nacimiento hasta la 3ra semana de vida) en respuesta a las nuevas condiciones del medio (luz y temperatura) - luego diferenciada (3ra-6ta semana de vida) con la diferenciación del llanto ante estímulos directos como el hambre, humedad, frío, calor, y sed. - <u>Gorgeo</u>: (6ta-7ma semana). Son los sonidos que emite cuando está contento. - Balbuceo: entre los 4 y los 6 meses, caracterizada por repeticiones de combinaciones de sonidos bilabiales "papa mamama" o guturales "babbaba gaggaga" - Ecolalia: entre 8 y 9 meses comienza a imitar sonidos del medio dando lugar a la jerga y el empleo de sonidos onomatopéyicos. - comprenden órdenes sencillas a los 9 meses y conocen partes del cuerpo a los 12, comienzan a decir las primeras palabras a los 10 meses.	Los motivos del niño por conocer las propiedades y funciones de los objetos los llevan a que se dirija al adulto para que lo ayude, pero para ello necesita de las palabras. Incremento progresivo de sustantivos, palabras que les son cotidianas en su entorno y que va incorporando a partir del ambiente comunicativo existente. El vocabulario se compone de un 50% de sustantivos, un 20% de verbos y un 7% de adjetivos, entre los dos y tres años los agrupamientos de palabras duplican su longitud (entre 300 y 500 palabras) La comunicación incluye: denominación, respuesta o intención de responder, llamado o intención de dirigirse a la persona que llama, saludo, protesta, repetición o intención de imitar al que habla o la acción de otras personas. Progresiva aparición de frases estereotipadas idénticas a las del adulto, es decir las imita	Crece el interés por el habla del adulto, escuchar cuentos, lecturas, historias, narraciones, canciones Se inicia el manejo del "yo" y adquiere mayor valor el lenguaje egocéntrico sobre todo en el juego y la actividad independiente. Recita, canta, declama y narra cuentos. La imaginación productiva lo que le hace inventar historias en forma de cuento.

Fuente: Elaboración propia.

Cada una de estas etapas deben de ser aprovechadas por la familia para estimularlos, insentivar las verbalizaciones y repetir palabras, lo cual favorece el desarrollo de la comunicación. Se trata de estimular todas las formas de comunicación posibles, pero sobre todo la comunicación oral y para ello es vital la presencia sistemática del adulto, sobre todo de la madre.

Objetivo de estas acciones:

- Dirigidas todas a propiciar un ambiente lingüístico adecuado que facilite el normal desarrollo de la comunicación en los niños de la primera infancia.
- Reforzamiento del gorjeo y el balbuceo por parte del miembro de la familia que más interactúe con el niño en cualquier momento, ponderando la figura materna por ser la de mayor vínculo afectivo que favorece “el complejo de animación”.
- Verbalizaciones activas durante todo el tiempo que se mantenga en vigilia el niño, tanto con juguetes sonoros como con otros medios rústicos que despierten el interés y la atención del niño, procurando interactuar con su rostro cuando se le está estimulando.
- Repetir palabras del entorno con claridad en su pronunciación evitando el uso de diminutivos.
- Narrar cuentos, historietas, dirigir la observación hacia objetos del entorno, incluyendo el ambiente sonoro que le rodea para desarrollar la discriminación auditiva.
- Uso de medios audiovisuales para observar objetos y fenómenos que no se encuentran en su entorno habitual: muñequitos, películas, materiales didácticos, etc.
- Identificación de los posibles signos de alerta que muestren dificultades para el normal desarrollo de la comunicación.

IV.- Evaluación: Ser realizará una evaluación trimestral del cumplimiento de las acciones implementadas a fin de rediseñar nuevas estrategias.

En todos los casos resulta vital el acompañamiento sistemático a la familia en su desempeño cotidiano a fin de ir corrigiendo las imprecisiones y entropías que puedan surgir tanto en el proceso de estimulación a los niños, como en el uso adecuado del vocabulario por parte de la familia.

Conclusiones

La relevancia de orientar a la familia rural en situación comunicativa culturalmente compleja radica en que se garantiza el cumplimiento de su función educativa y la armonía de influencias entre estas y los agentes socioeducativos que participan en la implementación

del Programa Educa a tu Hijo, sobre el desarrollo de la comunicación de niños y niñas en la primera infancia

La Estrategia de orientación socioeducativa a la familia rural en situación comunicativa culturalmente compleja es una vía eficaz para elevar la preparación de estas, en tanto permite caracterizar la dinámica de su funcionamiento, devela las necesidades y potencialidades para el cumplimiento de su función educativa y aporta los procedimientos de orientación estimuladores de las condiciones para la educación en ese medio familiar.

Referencias Bibliográficas

- Añorga Morales, J. (2004). *Paradigma Educativo Alternativo para el Mejoramiento Profesional y Humano de los Recursos Laborales y de la Comunidad. Educación Avanzada*. <https://www.universidadamericana.edu.org.bo>. pp. 20-23.
- Burke, M. T.; Rodríguez, A. C.; Pérez, M.; Yáñez, H.; Gómez, A.; García, I. y et al. (2007). *Modelo de Capacitación Diferenciada para los agentes educativos Programa de Apoyo al mejoramiento de la calidad de los servicios de Educación Preescolar*. (Resultado, impresión ligera).
- Fernández, G. (2002). *La estimulación temprana*. Impresión ligera. (pp. 2-6).
- Frómeta Silot, E. (2008) *Sistema de acciones metodológicas para el perfeccionamiento de la atención integral a escolares con Retraso Mental de la escuela especial “Conrado Benítez García” del municipio Maisí*. (Tesis de Maestría en Ciencias de la Educación). Universidad de Ciencias Pedagógicas “Raúl Gómez García”.
- Matas, S. (2008). *Calendario de desarrollo del niño de 0 a 18 meses*. Argentina.
- Ministerio de Educación (MINED). (1985). *Resolución Ministerial 126/85*.
- Ríos, I. (2007). *Propuesta de fundamentos científicos para la Educación Preescolar Cubana*. (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona, (pp. 31-33)

Rivera, I.; Siverio, A. M.; Pérez, H., Yañez, H. (2005). *Alternativa de atención no institucional a la infancia temprana: “Educa a tu Hijo”*. Congreso Internacional Pedagogía 2005. ISBN 959-18-0011-8. (p. 4)

Travieso, E. (2008). *El desempeño profesional y humano de los promotores del programa “Educa a tu Hijo”, en la Atención educativa integral a los niños con indicadores de un posible retraso mental*. Tesis doctoral. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona.

Valle, A. (2012). *Metamodelos de la Investigación Pedagógica*. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas.